

Zewa® ist eine Marke von SCA



# Presseinformation

8. Februar 2016

## **Noch pflegender, noch weicher: Zewa erweitert sein Sortiment um feuchte Toilettentücher und 4-lagiges Toilettenpapier**

**Noch mehr Sauberkeit, zarte Pflege und ganz viel Weichheit – drei Konsumentenwünsche, die in Sachen Hygieneprodukte derzeit stark im Trend liegen. Gleich alle drei erfüllt Zewa mit seinen Produktinnovationen. Ab Februar dürfen sich die Verbraucher über feuchte, besonders pflegende Toilettentücher in zwei Varianten freuen. Wer sich wiederum noch mehr Weichheit wünscht, der wird künftig wohl zum neuen 4-lagigen Toilettenpapier greifen. Dieses ist ab April in Österreichs Regalen zu finden.**

Für jeden Verbraucher das perfekt passende Produkt – dieser Herausforderung hat sich der Hygieneartikelhersteller SCA gestellt und erweitert sein Produktsortiment um feuchte Toilettentücher sowie um ein 4-lagiges Toilettenpapier. Zum bestehenden Sortiment – „Zewa comfort“ mit drei weißen oder zart-gelben Komfortlagen sowie „Zewa comfort Kamille“ mit angenehmem Kamillenduft – gesellen sich im Februar 2016 die feuchten Toilettentücher „Zewa Milde Aloe Vera“ und „Zewa Soft Shea“. Mit jeweils 42 Tüchern pro Packung bieten diese in Kombination mit trockenem Toilettenpapier ein sicheres Gefühl von Sauberkeit sowie perfekte Pflege und Wohlgefühl. „Zewa Milde Aloe Vera“ steht für besonders milde Pflege: Optimaler Feuchtigkeitsgehalt mit natürlicher Aloe Vera gepaart mit zartem, aber parfümfreiem Duft. Softe Verwöhn-Momente garantiert „Zewa Soft Shea“: Pflegende Shea-Butter reinigt sanft und beruhigt die Haut. Dank des hohen Gehaltes an ungesättigten Fettsäuren, Vitamin E und Provitamin A regeneriert Shea-Butter die Haut und versorgt sie mit ausreichend Feuchtigkeit. Beide Produkte sind dermatologisch getestet und pH-hautneutral. Auch der Umwelt wird das neue Zewa Produkt gerecht: Das Tuch ist – dank 100% Naturfasern und dem Hauptmaterial Zellulose – biologisch abbaubar und zerfällt im Wasser. Die Lotionen sind ebenfalls als biologisch abbaubar zertifiziert.

Rund 41 Prozent der Österreicherinnen und Österreicher kaufen bereits feuchtes Toilettenpapier\*. „Feuchte Toilettentücher sind ein zukunftsträchtiges Segment. Der Verbraucher schätzt zunehmend die besonders gründliche und schonende Reinigung, die diese in Kombination mit





trockenem Toilettenpapier bieten. Ein Bereich, von dem wir uns großes Wachstum erwarten“, sagt Michelle Schneider, Brand Manager Toilet Paper AT/CH, SCA Hygiene Products Vertriebs GmbH.

**Noch mehr streichelzarter Komfort.** Mit dem neuen Toilettenpapier „comfortplus Streichelart“ steigt Zewa ins 4-Lagen-Segment ein, dieses ist ab April in Österreichs Handel verfügbar. Vier Wohlfühllagen mit weißem Papier und moderner, attraktiver Prägung in Blätteroptik bieten dem Verbraucher das Extra an Komfort und Weichheit. Auch die Packungsgröße ist neu: Die Packungen sind mit neun Rollen á 120 Blatt und seitlichem Tragegriff erhältlich und sorgen dank einem ansprechendem Verpackungsdesign in Pink für hohe Aufmerksamkeit bei der Zielgruppe im Regal.

„Zewa ist mit 22% Marktanteil die klare Nr. 1 in Österreich, diese Position wollen wir mit 'Zewa comfortplus Streichelart' weiter ausbauen. Die Ausgangslage dafür ist gut: Das 4-Lagen-Segment ist das zweitgrößte im Markt und hat bei den Österreicherinnen und Österreichern hohes Potenzial“, resümiert Michelle Schneider.

**Produkteinführung mit Printkampagne.** Der Launch der feuchten Toilettentücher sowie des 4-Lagen Produkts wird im Frühsommer von einer Printkampagne begleitet, wo es heißt: „Feucht und trocken als perfekte Kombination für ein frisches Gefühl von Sauberkeit.“

\*Quelle: GfK Haushaltspanel 4.000 Haushalte, Feuchte Toilettentücher, Käuferreichweite, 2014

**Für weitere Informationen kontaktieren Sie bitte:**

krusche & heger machen pr  
Katharina Krusche-Just / Markus Heger, +43 (0) 676 739 44 01 / 02, [kk@krusche-heger.at](mailto:kk@krusche-heger.at) /  
[mh@krusche-heger.at](mailto:mh@krusche-heger.at)

SCA Hygiene Products Vertriebs GmbH  
Michelle Schneider, +49 621 778 2621, [michelle.schneider@sca.com](mailto:michelle.schneider@sca.com)





### **Über Zewa Toilettenpapier**

Zewa, der Marktführer unter den Toilettenpapier-Marken in Österreich, überzeugt die Verbraucher mit der hohen Qualität seiner Produkte. 2016 erweitert Zewa sein Sortiment und baut seine Verbraucherorientierung weiter aus. Neben künftig vier trockenen Toilettenpapieren bietet Zewa erstmalig auch zwei feuchte Toilettentücher-Varianten an und liefert somit für jeden das richtige Produkt: Die vier weichen Wohlfühlagen mit Blättermuster von „Zewa comfort<sup>plus</sup> Streichelart“ sorgen für besondere Sicherheit und Weichheit. Die „Zewa comfort“-Reihe bietet drei weiße oder zart-gelbe Komfortlagen Markenqualität und ist als „Zewa comfort Kamille“ auch mit angenehmem Kamillenduft erhältlich.

Für ein sicheres Gefühl von Sauberkeit sorgt Zewa mit seinen neuen feuchten Toilettentüchern: „Zewa Milde Aloe Vera“ verspricht wohltuende und zuverlässige Sauberkeit. „Zewa Soft Shea“ verwöhnt die Haut mit sanftem Shea Butter Extrakt. Die feuchten Toilettentücher stellen die perfekte Ergänzung zu trockenem Zewa Toilettenpapier dar.

Mehr Informationen zu Zewa Toilettenpapier gibt es auf [www.zewa.at](http://www.zewa.at)

### **Über Svenska Cellulosa Aktiebolaget SCA**

**SCA ist ein global führendes Unternehmen für Hygiene- und Forstprodukte.**

Die Unternehmensgruppe entwickelt und produziert nachhaltige Körperpflege-, Hygienepapier- und Forstprodukte. Diese werden in rund 100 Ländern der Welt unter vielen starken Marken vertrieben, darunter auch die global führenden Marken TENA und Tork sowie regionale Marken wie Lotus, Libresse, Tempo und Libero. Als größter privater Forsteigentümer Europas legt SCA sehr viel Wert auf nachhaltige Forstwirtschaft. Die Unternehmensgruppe hatte Ende 2014 etwa 44.000 Mitarbeiter weltweit. Der Umsatz im Jahr 2014 betrug 11,4 Mrd. Euro. SCA mit Hauptsitz in Stockholm, Schweden, wurde 1929 gegründet und ist im NASDAQ OMX Stockholm notiert. Weitere Informationen finden Sie unter [www.sca.com](http://www.sca.com).

In Österreich ist SCA in den Geschäftsbereichen Hygienepapier und Körperpflege tätig. Zu den bekanntesten Marken zählen TENA und Tork sowie die Hygienepapiere Zewa, Tempo, Plenty, *feh*, Cosy, die Recyclingmarke DANKE und Demak'Up Abschminkprodukte. Neben einem Verwaltungsstandort in Wien gibt es einen Produktionsstandort in Ortmann/Pernitz mit einer Belegschaft von insgesamt rund 630 Mitarbeitern.

Svenska Cellulosa Aktiebolaget SCA  
SCA Hygiene Products Vertriebs GmbH

Sandhofer Str. 176  
68305 Mannheim  
Tel.: +49 (0)621-778-0  
[www.sca.com](http://www.sca.com)

